



GIỜ TRÁI ĐẤT
28 THÁNG 3, 8:30 TỐI
HÃY THAY ĐỔI HÀNH VI TIỂU DÙNG
VÌ MỘT HỆ SINH THÁI KHỎE MẠNH

GIỜ TRÁI ĐẤT 2020

1. GIỜ TRÁI ĐẤT

Bắt nguồn từ một sự kiện tắt đèn mang tính biểu tượng tại thành phố Sydney, Úc do WWF khởi xướng vào năm 2007, Giờ Trái Đất ngày hôm nay đã trở thành một phong trào môi trường có quy mô lớn nhất thế giới. Vào mỗi ngày thứ bảy cuối cùng của tháng ba hằng năm, hàng triệu người tại hơn 188 quốc gia và vùng lãnh thổ lại cùng nhau tắt đèn để thể hiện sự quyết tâm ngăn chặn biến đổi khí hậu và suy thoái môi trường thiên nhiên.

Tắt đèn tuy là một hành động nhỏ, nhưng lại thể hiện một ý nghĩa lớn. Đó là biểu tượng của sự đồng lòng. Đó là biểu tượng của niềm hy vọng. Đó là biểu tượng của sức mạnh tập thể khi chúng ta cùng nhau hành động để bảo vệ sự sống trên hành tinh này.

Tại Việt Nam, lần đầu tiên Giờ Trái Đất được WWF tổ chức vào năm 2009 với sự tham gia của sáu tỉnh và thành phố trên toàn quốc. Trong các năm tiếp theo, chương trình đã được tổ chức trên toàn quốc với 63 tỉnh thành tham gia và hàng trăm ngàn cá nhân, doanh nghiệp và tổ chức hưởng ứng. Từ năm 2012-2019, Bộ Công thương là đơn vị chủ trì tổ chức Giờ Trái Đất với sự hỗ trợ kỹ thuật từ WWF. Kể từ năm 2020, Bộ Công thương đề nghị WWF đóng vai trò là nhà tổ chức chính của chiến dịch, với sự bảo trợ của Bộ Công thương và Bộ Tài nguyên và Môi trường. Giờ Trái Đất năm nay sẽ diễn ra vào 28 tháng 3, lúc 8.30-9.30 tối.

2. GIỜ TRÁI ĐẤT 2020 TẠI VIỆT NAM

2.1 Về mặt tổ chức

Theo công văn ủy nhiệm của Bộ Công Thương, từ năm 2020, GTĐ sẽ được WWF-Việt Nam đứng ra tổ chức. Chương trình GTĐ 2020 được bảo trợ bởi Bộ Công Thương và Bộ Tài Nguyên & Môi Trường.

Vai trò của các bên:

2.1.1. Bộ Tài Nguyên và Môi Trường

- Đầu mối liên lạc với Thủ Tướng Chính phủ về lời kêu gọi của TTCP
- Đầu mối liên lạc với Bộ Công Thương và đề xuất Bộ trưởng Bộ Tài Nguyên và Môi Trường về cam kết của Bộ trưởng
- Đầu mối liên hệ với Đài truyền hình VTV1 về việc phát sóng talkshow
- Cử lãnh đạo bộ tham gia talkshow
- Vận động các tỉnh thành, đơn vị và doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Giờ Trái Đất
- Hỗ trợ thông tin kỹ thuật cho chương trình.



GIỜ TRÁI ĐẤT
28 THÁNG 3, 8:30 TỐI

**HÃY THAY ĐỔI HÀNH VI TIÊU DÙNG
VÌ MỘT HỆ SINH THÁI KHỎE MẠNH**

2.1.2 Bộ Công Thương

- Vận động các tỉnh thành, đơn vị và doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Giờ Trái Đất
- Cử lãnh đạo Bộ tham gia talkshow
- Hỗ trợ thông tin kỹ thuật cho chương trình
- Hỗ trợ chương trình xin tắt điện Nhà hát lớn
- Hỗ trợ chương trình xin truyền thông tại các būt điện tại quận Hoàn kiếm, Hà Nội.

2.1.2 WWF

- Gây quỹ hoạt động cho chương trình
- Trực tiếp tổ chức và phối hợp với các bên liên quan lên kế hoạch và thực hiện chương trình
- Báo cáo tổng kết.

2.2 Mục tiêu

Kêu gọi sự cam kết của chính phủ, và các bộ ngành có liên quan hướng tới những nỗ lực nhằm đảo chiều những tác động tiêu cực đến đa dạng sinh học tạo ra nền tảng cho những sáng kiến và hành động hưởng ứng của doanh nghiệp và người dân thông qua việc thay đổi hành vi tiêu dùng liên quan đến năng lượng, đồ nhựa sử dụng một lần và động vật hoang dã trái phép.

2.3 Các điểm mới trong nội dung Giờ Trái Đất 2020

2.3.1 “Chuyển” từ Biến đổi khí hậu sang mất đa dạng sinh học

Trong khi BĐKH vẫn là một vấn đề lớn cần tập trung giải quyết, ở một bức tranh rộng, thiên nhiên suy suy thoái và mất đa dạng sinh học cần được truyền thông và giáo dục đến doanh nghiệp và công chúng như là nền tảng xây dựng một hành tinh khỏe mạnh và chính là giải pháp tức thời và hiệu quả đối với các thảm họa khí hậu.

2.3.2 Sức mạnh của doanh nghiệp và cá nhân trong việc đảo ngược tác động tiêu cực đến đa dạng sinh học thông qua hành vi tiêu dùng

Chúng ta đang sống trong thời đại trái đất thay đổi một cách nhanh chóng và không theo các tiền lệ. Với sự tiêu dùng gia tăng chưa từng có, dẫn đến gia tăng nhu cầu đột biến về năng lượng, đất và nước. Lần đầu tiên trong lịch sử trái đất, một loài duy nhất, loài người, có thể ảnh hưởng mạnh mẽ lên hành tinh này đến như vậy. Chúng ta là người sử dụng và cũng là người bảo vệ sức khỏe của hành tinh thông qua:

- Sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo
- Giảm thiểu việc sử dụng sản phẩm nhựa một lần. Chỉ sử dụng khi cần thiết
- Không sử dụng động vật hoang dã bất hợp pháp



GIỜ TRÁI ĐẤT
28 THÁNG 3, 8:30 TỐI
HÃY THAY ĐỔI HÀNH VI TIỂU DÙNG
VÌ MỘT HỆ SINH THÁI KHỎE MẠNH

2.4 Các hoạt động chính của Giờ Trái Đất 2022

- 2.4.1 Chiến dịch truyền thông mạng xã hội bắt đầu từ 12/3 đến 28/3
- 2.4.2 Toạ đàm ngày 28/3 trên kênh truyền hình VTV1 với thông điệp của Thủ tướng
- 2.4.3 Hoạt động kêu gọi cam kết trên trang web của WWF và tổng kết chiến dịch từ 28/3 đến 4/4
- 2.4.4 Truyền thông giáo dục công chúng thông qua 100 bức vẽ tại khu vực Hoàn Kiếm, Hà nội
- 2.4.5 Truyền thông màn hình tại các khu thương mại, khu dân cư
- 2.4.6 Truyền thông qua người nổi tiếng - đại sứ của WWF.

3. BỘ NHẬN DIỆN VÀ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Giờ Trái Đất 2020 có hai bộ nhận diện:

3.1. Nhận diện của Giờ Trái Đất Quốc tế

Xem bộ nhận diện Giờ Trái Đất Quốc tế tại [đây](#).

3.2. Nhận diện của Giờ Trái Đất Việt Nam

Xem bộ nhận diện Giờ Trái Đất Việt Nam tại [đây](#).

Giờ Trái Đất là một chiến dịch về môi trường, đặc biệt năm nay, một trong những chủ đề của chiến dịch là giảm rác thải nhựa, do đó Ban tổ chức khuyến khích các địa phương, tổ chức sử dụng các bộ nhận diện này trên các kênh digital, tránh in ấn lãng phí. Cũng vì thế, Bộ nhận diện không được thiết kế dưới dạng băng-rôn ngang và dọc.

Mẫu áo phông cũng không đề ngày tháng, để các cá nhân tổ chức, nếu có in ấn thì có thể sử dụng lại vào năm sau.

Tùy theo nhu cầu, địa phương có thể sử dụng bộ nhận diện của Quốc tế hoặc Việt Nam. Tuy nhiên, chúng tôi khuyến khích sử dụng bộ nhận diện của Việt Nam để truyền thông phù hợp với các vấn đề nóng về môi trường hiện nay.

4. HƯỚNG DẪN THAM GIA GIỜ TRÁI ĐẤT

Xem hướng dẫn tại [đây](#).

Folder Giờ Trái Đất 2020: [link](#)

5. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG:

- Ra mắt bản thông tin chung về GTĐ: 15/3
- PR: 01 bài vào ngày 27 tháng 3



GIỜ TRÁI ĐẤT
28 THÁNG 3, 8:30 TỐI
HÃY THAY ĐỔI HÀNH VI TIÊU DÙNG
VÌ MỘT HỆ SINH THÁI KHỎE MẠNH

- Thông tin gửi đến 100 cơ quan báo chí, trong đó có 07 đài truyền hình và 02 đài phát thanh